

Produtor Cultural**==Questão 26==**

É essencial que o produtor cultural tenha conhecimento para lidar com as questões ligadas ao direito autoral, seja em uma apresentação artística ou eventos culturais em suas diversas possibilidades. Segundo a Lei n.º 9610/98, não constitui ofensa aos direitos autorais:

- (A) A reprodução na imprensa diária ou periódica, de notícia ou de artigo informativo, publicado em diários ou periódicos, com a criação de pseudônimos, se assinados, e da publicação de onde foram transcritos.
- (B) A utilização de obras literárias, artísticas ou científicas, fonogramas e transmissão de rádio e televisão em estabelecimentos comerciais, desde que esses estabelecimentos não comercializem os suportes ou equipamentos que permitam a sua utilização.
- (C) A utilização de obras literárias, artísticas ou científicas, para adaptação de outros autores, desde que citadas as devidas referências.
- (D) A representação teatral e a execução musical, quando realizadas no recesso familiar ou, para fins exclusivamente didáticos, nos estabelecimentos de ensino, em qualquer caso.
- (E) A reprodução, em quaisquer obras, de pequenos trechos de obras preexistentes, de qualquer natureza, ou de obra integral, quando de artes plásticas, sempre que a reprodução em si não seja o objetivo principal da obra nova e que não prejudique a exploração normal da obra reproduzida nem que cause um prejuízo injustificado aos legítimos interesses dos autores.

==Questão 27==

Presente no Diário Oficial da União, no fim do ano de 2013, (27 de dezembro) a colocação: “Comunico a Vossa Excelência que, nos termos do § 1º do art. 66 da Constituição, decidi vetar parcialmente, por inconstitucionalidade e contrariedade ao interesse público, o Projeto de Lei nº 188, de 2007 (nº 4.571/08 na Câmara dos Deputados)”. Tal Projeto de Lei vem causando opiniões fortes e contrárias da classe artística, de produtores culturais e sindicatos dos artistas e técnicos em espetáculos de diversão. A cizânia (referente a esta lei) diz respeito a:

- (A) Política de distribuição dos recursos destinados à cultura.
- (B) O tombamento de edifícios teatrais para patrimônio histórico.
- (C) O benefício do pagamento de meia-entrada.
- (D) Teto salarial para artistas.
- (E) Aposentadoria referente à comprovação de exercício autônomo.

==Questão 28==

A economista Ana Carla Fonseca Reis, ao falar sobre economia da cultura, traz um dado do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) - atesta que, em 2006, um número considerável dos municípios não tinham política municipal de cultura, esse número compreendia:

- (A) de 01% a 10% dos municípios.
- (B) de 11% a 20% dos municípios.
- (C) de 21% a 30% dos municípios.
- (D) de 31% a 40% dos municípios.
- (E) de 41% a 50% dos municípios.

==Questão 29==

Para prestação de contas de projetos contemplados no Fundo de Investimentos Culturais de Mato Grosso do Sul, o proponente/executor deve apresentar contas dos recursos recebidos e despendidos pelo projeto cultural incentivado, no valor total do projeto aprovado e de acordo com as normas definidas pela Legislação:

- (A) No prazo improrrogável de até 30 (trinta) dias após o término da vigência do Convênio/Termo de Outorga.
- (B) No prazo improrrogável de até 60 (sessenta) dias a contar da última data do Evento/Apresentação Cultural.
- (C) Em até 30 (trinta) dias a contar da última data do Evento/Apresentação Cultural, prorrogáveis por até 30 (trinta) dias mediante solicitação do requerente e aprovação da Fundação de Cultura de Mato Grosso do Sul.
- (D) No prazo de 20 (vinte) dias úteis após o término da vigência do Convênio/Termo de Outorga.
- (E) Em até 120 (cento e vinte) dias a contar da última data do Evento/Apresentação Cultural.

==Questão 30==

De acordo com a portaria FIC/FCMS n.º 004/08, os projetos culturais aprovados pelo Fundo de Investimentos Culturais de Mato Grosso do Sul deverão divulgar, obrigatoriamente, em todos os produtos culturais, tais como espetáculos, atividades, comunicações, *releases*, convites, peças publicitárias audiovisuais e escritas, a frase:

- (A) O Governo de Mato Grosso do Sul apresenta.
- (B) O Fundo de Investimentos Culturais de Mato Grosso do Sul promove.
- (C) A Fundação de Cultura e o Governo de Mato Grosso do Sul apresentam.
- (D) FIC/MS, Fundação de Cultura e Governo do Estado apresentam.
- (E) Este projeto foi contemplado com o Fundo de Investimentos Culturais de Mato Grosso do Sul.

==Questão 31==

Observe um trecho do texto "O produtor é o cara! Mas quem é ele?":

Eliane Soárez, produtora-executiva da Conspiração Filmes, celebra os cursos oferecidos por instituições como a Fundação Getúlio Vargas, mas foi outra que aprendeu o ofício com a prática do mesmo. "Quando entrei na Conspiração, não tinha curso nenhum. Aprendemos no dia-a-dia desde como aprovar um projeto no Minc (hoje Ancine), como aprovar a captação na CVM (na minha época ainda era possível fazer uma emissão privada) até como formatar um projeto para captação de recursos. Na parte de produção e pós-produção, a Conspiração já tinha um know how grande por causa da publicidade", conta Eliane [...] que vê a produção como vocação específica e não como uma saída para quem quer fazer arte, mas não tem o talento necessário. [...] "Existem excelentes produtores que são diretores (quase uma raridade) e excelentes produtores que são apenas produtores", explica.

(Texto extraído do sítio do Clube da Cultura.
Disponível em <<http://clubedacultura.com>>
Acesso em 21/03/2014

Em consonância com o texto acima, a função do produtor de espetáculos cênicos conta com:

- (A) A destreza de lidar com a parte financeira de uma peça teatral e com toda a equipe de artistas e técnicos, necessariamente interferindo no trabalho criativo do diretor cênico.
- (B) A habilidade de lidar com talentos e, ao mesmo tempo, resolver problemas de uma forma bem objetiva e rápida, ter uma equipe motivada e fazer escolhas em relação aos gastos.
- (C) A disposição de assumir outros postos no espetáculo cênico, como produção e direção, sendo imperativo o acréscimo de funções para o profissional.
- (D) A capacidade de gerir uma empresa, já que grande parte dos editais de fomento necessita de CNPJ.
- (E) A inclinação de delegar atribuições de um mesmo espetáculo cênico a outros produtores quando surgem outros afazeres no período de execução da obra.

==Questão 32==

É uma das metas do Plano Nacional de Cultura:

- (A) 5 mil professores de Arte de escolas públicas e privadas com formação continuada.
- (B) 20 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema.
- (C) Aumento em 50% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio com países integrantes do Mercosul.
- (D) Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural.
- (E) Aumento de 35% no número de pessoas que consomem Arte.

==Questão 33==

Formado em gestão da qualidade, Paulo Cancha escreve sobre a proatividade e o profissional do futuro, segundo ele, todo profissional que almeja uma colocação no mercado de trabalho deveria se intitular proativo. Para a função de produtor cultural, esse conceito torna-se crucial, pois, em conformidade com o termo, é preciso:

- (A) Habilidade de ser maleável às intempéries e agir com severidade.
- (B) Disposição de agir como motivador frente a uma equipe de trabalho.
- (C) Capacidade de se antecipar às situações, necessidades e problemas futuros.
- (D) Aptidão para ser sereno frente à gestão cultural.
- (E) Competência para instalar atividades no cronograma de um evento.

==Questão 34==

Sobre o Plano Nacional de Cultura, é correto afirmar que:

- (A) Tem um prazo previsto para sua execução de doze anos; apresenta metas como uma das bases de ação; foi instituído em 2011.
- (B) Tem um prazo previsto para sua execução de dez anos; apresenta metas como uma das bases de ação; foi instituído em 2010.
- (C) Tem um prazo previsto para sua execução de dez anos; apresenta metas como uma das bases de ação; foi instituído em 2008.
- (D) Tem um prazo previsto para sua execução de quinze anos; apresenta metas como uma das bases de ação; foi instituído em 2011.
- (E) Tem um prazo previsto para sua execução de quinze anos; apresenta metas como uma das bases de ação; foi instituído em 2013.

==Questão 35==

O que se entende por equipamento cultural?

- (A) É o conjunto de Leis que regulamentam as atividades culturais de um país.
- (B) É todo e qualquer equipamento técnico utilizado em atividades culturais.
- (C) São equipamentos de iluminação e sonorização, utilizados em montagens de espetáculos cênicos e *shows* musicais.
- (D) São espaços destinados ao fazer e à fruição artística, tais como: museus, centros culturais e teatros.
- (E) São equipamentos necessários para a correta execução de um projeto cultural.

==Questão 36==

Os editais de cultura enquadrados na categoria de premiação, como, por exemplo, os já consagrados prêmios Myriam Muniz e Klaus Vianna, estão, em seu processo de elaboração, submetidos a qual das leis abaixo?

- (A) Lei nº 8.313 de 1991 - Institui o Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac) e dá outras providências.
- (B) Lei nº 9.394 de 1996 - Estabelece as diretrizes e bases da educação nacional.
- (C) Lei nº 8.666 de 1993 - Institui normas para licitações e contratos da Administração Pública e dá outras providências.
- (D) Lei nº 11.110 de 2005 – Institui o Programa Nacional de Microcrédito Produtivo Orientado.
- (E) Lei nº 4.320 de 1964 - Institui Normas Gerais de Direito Financeiro para elaboração e controle dos orçamentos e balanços da União, dos Estados, dos Municípios e do Distrito Federal.

==Questão 37==

Qual o menor prazo, previsto em lei, entre a divulgação de um edital e o encerramento das inscrições de projetos?

- (A) 15 dias.
- (B) 60 dias.
- (C) 30 dias.
- (D) 25 dias.
- (E) 45 dias.

==Questão 38==

No dia 1º de Julho de 2013, foi publicada no Diário Oficial da União (DOU) uma nova Instrução Normativa (IN) que readequou procedimentos para apresentação, recebimento, análise, aprovação, execução, acompanhamento e prestação de contas de propostas incentivadas via Lei Rouanet. A mudança teve como objetivo modernizar as ferramentas de gestão da Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic), além de atender às demandas dos proponentes. As novas regras para projetos que buscam autorização para captação de recursos começaram a valer a partir desta data, entre as mudanças propostas por esta IN está:

- (A) Alteração no remanejamento de valores dos projetos, sem a prévia autorização do MinC, que haja troca de valores entre os itens orçamentários, passando de 15% para 20% para mais ou para menos.
- (B) Alteração na complementação de recursos para a execução de um mesmo projeto, passando a ser permitido um limite de 30%, sendo que antes esse limite era de 25%.
- (C) Alteração no remanejamento de valores dos projetos, sem a prévia autorização do MinC, que haja troca de valores entre os itens orçamentários, passando de 25% para 30% para mais ou para menos.

(D) Alteração de limites de projetos enviados por um mesmo proponente, passando a ser permitido que seja enviado até seis projetos de um mesmo proponente.

(E) Alteração na complementação de recursos para a execução de um mesmo projeto, passando a ser permitido um limite de 60%, sendo que antes esse limite era de 40%.

==Questão 39==

Para se realizar um evento com construção de instalações provisórias, tais como palcos, camarins, arquibancadas ou passarelas, e mesmo para instalações elétricas, é necessário um documento expedido por engenheiro ou arquiteto, este é um documento essencial para a liberação do evento junto aos bombeiros, polícia e prefeitura, trata-se de:

- (A) ART – Alvará de Regularidade Técnica.
- (B) AL - Alvará de Liberação.
- (C) AST – Atestado de Segurança Técnica.
- (D) ART – Atestado de Responsabilidade Técnica.
- (E) ART – Atestado de Regularidade Técnica.

==Questão 40==

As leis de incentivo fiscal possibilitam, ao projeto aprovado, a captação de recursos em empresas privadas e/ou estatais, sendo este patrocínio realizado por meio de dedução fiscal, estas leis podem ser federais, estaduais ou municipais, em cada caso, a dedução será realizada por meio de um imposto, que é, respectivamente:

- (A) Imposto sobre produtos industrializados; Imposto sobre operações financeiras; Imposto predial e territorial urbano.
- (B) Imposto de Renda; Imposto sobre circulação de mercadorias e serviços; Imposto predial e territorial urbano.
- (C) Imposto de Renda; Imposto sobre a propriedade de veículos automotores; Imposto sobre circulação de mercadorias e serviços.
- (D) Imposto sobre circulação de mercadorias e serviços; Imposto de Renda; Imposto sobre operações financeiras.
- (E) Imposto de Renda; Imposto sobre circulação de mercadorias e serviços; Imposto sobre a propriedade de veículos automotores.

==Questão 41==

Em linhas gerais, todo projeto cultural deve seguir algumas etapas, abaixo estão encadeadas algumas ações que são essenciais para criar e executar um projeto, por meio da lei de incentivo à cultura, com dedução fiscal. Assinale a alternativa que melhor demonstra a ordem correta dessas ações.

- (A) Ler atentamente todo o edital – Idealizar o projeto – Planejar todas as ações – Escrever o projeto – Captar o recurso – Enviar o projeto à instituição que lançou o edital de incentivo – Executar o projeto – Prestar contas – Apresentar o relatório das ações para o patrocinador.
- (B) Ler atentamente todo o edital – Idealizar o projeto – Planejar todas as ações – Escrever o projeto – Enviar o projeto à instituição que lançou o edital de incentivo – Captar o recurso – Executar o projeto – prestar contas – apresentar o relatório das ações para o patrocinador.
- (C) Ler atentamente todo o edital – Idealizar o projeto – Planejar todas as ações – Escrever o projeto – Captar o recurso em uma empresa – Executar o projeto – Prestar contas – Apresentar o relatório das ações para o patrocinador.
- (D) Ler atentamente todo o edital – Idealizar o projeto – Planejar todas as ações – Escrever o projeto – Enviar o projeto à instituição que lançou o edital de incentivo – Captar o recurso em uma empresa – Executar o projeto – Apresentar o relatório das ações para o patrocinador.
- (E) Ler atentamente todo o edital – Idealizar o projeto – Planejar todas as ações – Enviar o projeto à instituição que lançou o edital de incentivo – Captar o recurso – Executar o projeto – Prestar contas.

==Questão 42==

A produção cultural, de modo geral, costuma ser dividida em três etapas: pré-produção, produção e pós produção. Pensando nessas divisões, podemos dizer que na etapa “produção” de um festival de teatro, entre diversas outras atividades, se enquadram:

- (A) Elaboração do projeto do evento; Divulgação; Transporte dos grupos e cenários; Montagens e apresentações dos espetáculos; Alimentação dos grupos; Organização dos espaços onde as atividades serão realizadas; Realização das oficinas; Pagamentos de cachês; Supervisão técnica; Supervisão logística.
- (B) Transporte dos grupos e cenários; Montagens e apresentações dos espetáculos; Alimentação dos grupos; Organização dos espaços onde as atividades serão realizadas; Realização das oficinas; Pagamentos de cachês; Supervisão técnica e Supervisão logística; Prestação de contas.
- (C) Divulgação do evento; Transporte dos grupos e cenários; Montagens e apresentações dos espetáculos; Alimentação dos grupos; Organização dos espaços onde as atividades serão realizadas; Realização das oficinas; Pagamentos de cachês; Supervisão técnica; Elaboração do relatório do evento.

- (D) Planejamento das ações; Divulgação do evento; Transporte dos grupos e cenários; Montagens e apresentações dos espetáculos; Alimentação dos grupos; Organização dos espaços onde as atividades serão realizadas; Realização das oficinas; Pagamentos de cachês.
- (E) Divulgação do evento; Transporte dos grupos e cenários; Montagens e apresentações dos espetáculos; Alimentação dos grupos; Organização dos espaços onde as atividades serão realizadas; Realização das oficinas; Pagamentos de cachês; Supervisão técnica; Supervisão logística.

==Questão 43==

De acordo com a Lei nº12.343/2010 que institui o Plano Nacional de Cultura, no capítulo III, que trata do financiamento, temos que:

- (A) Um percentual dos lucros do pré-sal deverá ser destinado ao fomento das políticas culturais.
- (B) A Lei Rouanet, será o mecanismo de fomento às políticas culturais previstas no PNC.
- (C) O Fundo Nacional de Cultura, por meio de seus fundos setoriais, será o principal mecanismo de fomento às políticas culturais.
- (D) O PROCULTURA – Programa Nacional de Fomento à Cultura, será o principal mecanismo de fomento às políticas culturais.
- (E) É competência dos Estados e Municípios fomentar as políticas culturais.

==Questão 44==

Para inscrever um projeto na Lei Rouanet, é necessário:

- (A) Preencher e enviar os formulários via plataforma *Salic Web* e enviar os anexos via SEDEX.
- (B) Entregar pessoalmente o projeto no MinC.
- (C) Preencher e enviar os formulários e anexos via plataforma *Salic Web*.
- (D) Enviar o projeto e seus anexos via SEDEX ao MinC.
- (E) Enviar o projeto e seus anexos via e-mail para a Secretaria de projetos do MinC.

==Questão 45==

O profissional contratado para selecionar obras de arte para uma exposição de artes visuais é comumente chamado de:

- (A) Gerenciador.
- (B) Diretor.
- (C) Supervisor.
- (D) Curador.
- (E) Organizador.

==Questão 46==

Em eventos como festivais ou mostras artísticas, o produtor cultural é uma das figuras centrais de articulação para o bom andamento da programação. A mediação com toda a equipe faz-se mister, para isso é necessário conhecer todos os elos de ligação. Função presente em diversos festivais de teatro no Brasil – como o FIT em Dourados/MS, o Festival Brasileiro da Comédia em São José do Rio Preto/SP, dentre outros – o “Anjo” é responsável por:

- (A) Acompanhar os grupos participantes nos traslados necessários.
- (B) Carregar os materiais dos grupos participantes.
- (C) Preparar o camarim antes das apresentações.
- (D) Entregar os mapas de som e luz dos grupos nos teatros.
- (E) Conferir as notas fiscais referentes à estadia dos grupos na cidade.

==Questão 47==

O evento de nome *Porto Alegre Em Cena* costuma selecionar, alguns meses antes do início do festival, anjos e produtores de palco. Para exercer a função de produtor de palco, é necessário ter:

- (A) Compreensão sobre a burocracia do festival.
- (B) Atenção para cumprir horários no traslado do grupo em estadia na cidade.
- (C) Condições de efetuar as conexões dos equipamentos técnicos disponíveis no teatro.
- (D) Familiaridade com a caixa cênica e os equipamentos a ela associados.
- (E) Agilidade para conduzir a assessoria de imprensa no teatro.

==Questão 48==

Incentiva grupos artísticos no Brasil há alguns anos para montagem de espetáculos, circulação, intercâmbios, e é também responsável pelos Prêmios Myriam Muniz e Klauss Vianna:

- (A) Plano Nacional de Cultura.
- (B) Fundação Nacional de Artes.
- (C) Brasil Criativo.
- (D) Instituto Petrobras.
- (E) Programa Nacional de Apoio à Cultura.

==Questão 49==

Um projeto de captação para produção de festivais, espetáculos ou demais atividades culturais, pode ser subsidiado por iniciativa pública ou privada. Na pública, são alternativas viáveis para busca de recursos através da união, estado ou município – nesta ordem, assinale a alternativa que apresenta possíveis caminhos para um projeto cultural elaborado na cidade de Dourados/MS:

- (A) Prêmio Rubens Corrêa; Fundo de Apoio à Cultura; Fundo Municipal de Apoio à Produção Artística e Cultural.
- (B) Rouanet; Fundo de Investimentos Culturais; Fundo Municipal de Investimentos à Produção Artística e Cultural.
- (C) Fundo Nacional da Cultura; Fundo de Apoio à Cultura; Fundo Municipal de Investimentos à Produção Artística e Cultural.
- (D) Fundo de Investimentos Culturais; Rumos Culturais; Fundo Municipal de Apoio à Cultura.
- (E) Lei Rouanet; Pró-Cultura; Fundo Municipal de Apoio à Cultura.

==Questão 50==

Na realização de um show, o produtor pede para a banda ou músico que irá se apresentar um *rider* técnico e um mapa de palco, que servem, respectivamente, em termos gerais, para:

- (A) Indicar o equipamento de iluminação e som necessários para a realização do show e o posicionamento de todo o equipamento no palco.
- (B) Indicar o número de técnicos necessários para a montagem e a função de cada um deles no palco durante o show.
- (C) Indicar as necessidades técnicas que o espaço deverá apresentar e o local onde os técnicos deverão se posicionar durante o show.
- (D) Indicar o equipamento de iluminação necessário para a realização do show e o posicionamento das caixas de som.
- (E) Indicar os técnicos necessários para a montagem e a melhor forma de montar os equipamentos.